Bestuursdocument Stichting Rikki Kanaalstreek

Titel	**Activiteitenverslag 2023-2025**		
Versie	1.0	**Datum**	7 juli 2026
Statutaire naam	Stichting Rikki Kanaalstreek		
KvK-nummer	90422147	**RSIN**	865309656
Adres	Dukdalf 2 – 9501 KH Stadskanaal	**Telefoon**	0599 - 244 544
Internet	www.stichtingrikki.nl	**E-mail**	info@stichtingrikki.nl

1. Oprichting en maatschappelijke aanleiding

Stichting Rikki Kanaalstreek is op 7 juni 2023 opgericht. De stichting ontstond vanuit signalen uit het onderwijs en de regio dat kinderen en jongeren soms opgroeien met ziekte, schulden, verslaving, geweld, verlies, zorg voor gezinsleden, sociaal isolement of een gebrek aan persoonlijke aandacht. Bestaande professionele hulp blijft belangrijk, maar daarnaast bleek behoefte aan een regionaal, praktisch en laagdrempelig aanbod van positieve aandacht en kosteloze activiteiten.

De stichting kiest bewust voor een regionale aanpak: in, voor en door de Kanaalstreek. De doelgroep bestaat uit kinderen en jongeren van 8 tot en met 18 jaar in Stadskanaal, Westerwolde, Borger-Odoorn en Aa en Hunze. De kern is dat deelnemers even afstand kunnen nemen van zorgen, plezier beleven en zich gezien voelen.

2. Activiteiten en ontwikkeling in 2023

2.1 Organisatorische start

In 2023 lag de nadruk op oprichting, het opbouwen van een vrijwilligersnetwerk, het leggen van contacten met onderwijs, zorg, bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties en het creëren van een financiële basis. Een brede voorbereidende stuurgroep met vertegenwoordigers uit bedrijfsleven, onderwijs, zorg en politiek droeg bij aan draagvlak en regionale verankering.

2.2 Eerste activiteiten en uitstapjes

Na de organisatorische start werden de eerste activiteiten opgezet. Leerlingen van een middelbare school bezochten voetbalwedstrijden van FC Groningen en FC Emmen. Daarnaast werden kinderen uit Westerwolde in staat gesteld een uitje naar de Efteling te beleven en werd in enkele situaties ondersteuning geboden om sociaal isolement te doorbreken.

2.3 Fondsenwerving en maatschappelijke steun

- SealteQ vierde op 14 oktober 2023 het 50-jarig jubileum en vroeg gasten om in plaats van cadeaus te doneren aan Stichting Rikki. De actie leverde € 16.999 op.
- In december 2023 organiseerde Nieuw-Buinen een Top 2000-café in het tennisclubhuis. De opbrengst voor Stichting Rikki bedroeg € 758.
- De stichting presenteerde zich actief in de regio en bouwde relaties op met ondernemers, vrijwilligers, scholen en maatschappelijke partners.

3. Activiteiten en ontwikkeling in 2024

3.1 Drie Rikki Weekenden op de Burcht van Wedde

In 2024 organiseerde Stichting Rikki samen met Stichting De Burcht Wedde drie Rikki Weekenden. In totaal namen 28 kinderen van zeven verschillende basisscholen deel. De weekenden vonden plaats van vrijdagmiddag tot zondagmiddag en boden een combinatie van ontspanning, avontuur, samenzijn en persoonlijke aandacht.

- Activiteiten waren onder meer klimmen, klauteren, kanoën, zwemmen, fietsen, knutselen en koken.
- De kinderen maakten gebruik van de zipline, het kampvuur en de zespersoonsfiets en konden zich in de burcht verkleden, verstoppen, verven en spelen.
- Een team van ervaren vrijwilligers, waaronder pedagogen en activiteitenbegeleiders, verzorgde dag- en nachtbegeleiding.
- Een cateringteam verzorgde maaltijden; deelnemers hadden inspraak in het menu.
- Aanmeldingen verliepen via contactpersonen op basisscholen en deelname was volledig kosteloos.

3.2 Bereik en netwerk

Om kinderen via vertrouwde professionals te bereiken, verspreidde de stichting een brochure onder alle 67 basisscholen in het werkgebied. Ook werden contacten met scholen opgebouwd en werd de stichting zichtbaar bij publieksbijeenkomsten, waaronder De Kracht van Stadskanaal. Via een promotiestoel bij businesscollectief Boomerang en regionale en landelijke media werd de naamsbekendheid vergroot.

3.3 Donaties en acties in 2024

Actie of organisatie	Bijdrage / resultaat
Rotary Stadskanaal / Make A Change	€ 8.000
Kinderraad gemeente Westerwolde	deel van € 1.500 voor drie goede doelen
Sponsorloop CBS 't Mozaïek	€ 1.000
Riksen Speelt III* (*de werkelijke opbrengst van Riksen Speelt III zit verdisconteerd in de couvertverkoop van het diner en de opbrengst van de loterij)	€ 780 voor logoborden
Batse Jeugdvoetbaltoernooi* (*werd in overleg overgemaakt aan De Burcht Wedde)	€ 4.768
Herfstfair Semsstraatkerk	€ 1.000
New Nexus Haren	€ 1.450
Berenactie Mama's Thee	ruim 300 ingezamelde beren
Basisschool Op de Zandtange	€ 512,48
Cupcake-actie Ubbo Emmius	actie heeft onvoldoende opgeleverd

De acties leverden niet alleen financiële middelen op, maar bevestigden ook het brede maatschappelijke draagvlak. Scholen, kinderen, ondernemers, kerken, sportverenigingen, opvangorganisaties en individuele inwoners droegen bij.

3.4 Vrijwilligers en veiligheid

De stichting bouwde verder aan een groep vrijwilligers met uiteenlopende vaardigheden, waaronder begeleiden, koken, sport, natuur, techniek, creativiteit en organisatie. Voor inzet bij activiteiten met kinderen is een Verklaring Omtrent Gedrag uitgangspunt. Bij activiteiten staat een open, veilige en respectvolle sfeer centraal.

3.5 Bestuurlijke continuïteit

In maart 2024 overleed penningmeester Valentina Taylor onverwacht. Haar echtgenoot Harco Dijkstra nam in juni 2024 de penningmeesterstaken over. Daarmee werd de financiële administratie en bestuurlijke continuïteit geborgd.

4. Ontwikkeling in 2025

4.1 Activiteiten

In 2025 stond de voortzetting en verdere professionalisering van de stichting centraal. De koers was gericht op continuering van de Rikki Weekenden, losse activiteiten en het ontwikkelen van aanbod voor oudere jongeren.

- De stichting werkte verder met de Burcht van Wedde en hield vast aan het streven om meerdere Rikki Weekenden te organiseren.
- Er werd gewerkt aan verbreding van activiteiten, waaronder veel maatwerk in de vorm van dagjes en weekenden uit in verschillende samenstellingen.
- De aanmeldroute via scholen en andere vertrouwde verwijzers bleef het uitgangspunt, met aandacht voor laagdrempeligheid en het voorkomen van stigma.
- Het vrijwilligersbestand en de veiligheidsafspraken werden verder uitgebouwd, waaronder VOG-beleid, vierogenprincipe, oudertoestemming en omgangsregels.
- Per 1 oktober 2025 trad Albertje Angelique Smid toe als bestuurslid, met een rol op het gebied van welzijn, netwerk, doelgroep en organisatieontwikkeling.
- De stichting bracht de financiële administratie over 2023 tot en met 2025 volledig op orde en bereidde de formele vaststelling van de jaarstukken en het ANBI-dossier voor.

4.2 Financiële ontwikkeling

Jaar	Resultaat	Eigen vermogen einde jaar
2023 (verkort)	€ 22.508,57	€ 22.508,57
2024	€ 17.412,68	€ 39.921,25
2025	-€ 14.333,65	€ 25.587,60

Het negatieve resultaat over 2025 laat zien dat de stichting beschikbare middelen daadwerkelijk heeft ingezet. De stichting bleef financieel gezond en beschikte eind 2025 over € 25.587,60 eigen vermogen.

5. Bereik en maatschappelijke betekenis

De stichting combineert individuele positieve ervaringen met regionale samenwerking, en dit bereik groeide in 2025 zowel in omvang als in vorm. Naast de vaste Rikki Weekenden ontstond een groeiend aanbod van maatwerkprojecten, waardoor de stichting steeds meer kinderen, gezinnen en organisaties in de Kanaalstreek raakt.

5.1 Groei van de Rikki Weekenden op de Burcht van Wedde

In 2024 organiseerde Stichting Rikki drie Rikki Weekenden op de Burcht van Wedde, waaraan 28 kinderen van zeven basisscholen deelnamen. In 2025 werd dit aanbod verdubbeld naar zes weekenden, en voor 2026 staan opnieuw zes weekenden gepland. Daarmee bereikt de stichting via dit ene programma inmiddels letterlijk zo'n 150 kinderen uit de regio.
Het effect van de weekenden reikt verder dan de deelnemers zelf. Leerkrachten en andere professionals op basisscholen die kinderen aandragen, zien de positieve verandering die een weekend teweegbrengt en raken daardoor sterker betrokken bij de stichting en haar missie. Ook klasgenoten en andere kinderen op school merken de weekenden op, wat bijdraagt aan een positiever en opener gesprek over de thuissituaties waarin kinderen soms opgroeien. Voor de vrijwilligers die de weekenden begeleiden, betekenen de weekenden eveneens meer dan alleen begeleiding: ze bouwen een hechte groep op, ontwikkelen zich persoonlijk en ervaren de directe maatschappelijke waarde van hun inzet. De weekenden werken zo als een aanjager voor betrokkenheid binnen scholen, gezinnen en het vrijwilligersnetwerk, ver voorbij de 150 kinderen die er rechtstreeks aan deelnemen.

5.2 Maatwerkprojecten in 2025

Naast de Rikki Weekenden ontwikkelde de stichting in 2025 een reeks maatwerkprojecten, gericht op individuele kinderen, gezinnen en groepen met een specifieke behoefte. Twee kinderen werden onder begeleiding meegenomen naar Slagharen. Twee gezinnen kregen een verzorgd weekend op Texel aangeboden. Groep 5 van een basisschool maakte een schoolreisje naar Bourtange. Voor jongeren van Rubicon organiseerde de stichting deelname aan een heel bijzonder kerstdiner. Een meisje ging samen met haar moeder naar de Efteling, en een gezin bezocht Preston Palace.
Deze maatwerkprojecten laten zien dat de stichting naast een structureel aanbod ook flexibel kan inspelen op individuele situaties, in nauwe afstemming met scholen, zorgorganisaties en gezinnen zelf. Waar de Rikki Weekenden groepen kinderen bereiken, bieden de maatwerkprojecten ruimte voor persoonlijke aandacht op maat, aangepast aan de specifieke omstandigheden van een kind, gezin of jongere.

5.3 Bredere maatschappelijke betekenis

De optelsom van structureel aanbod en maatwerk zorgt voor een spin-off die veel groter is dan het aantal directe deelnemers alleen.
Kinderen en jongeren ontvangen kosteloos ontspanning, aandacht en positieve herinneringen, of het nu gaat om een weekend op de Burcht, een dagje Efteling of een kerstdiner.
Scholen en verwijzers ervaren een laagdrempelige en betrouwbare mogelijkheid om kinderen aan te melden, en raken door de zichtbare resultaten sterker betrokken bij de stichting.
Vrijwilligers en maatschappelijke partners zetten tijd, netwerk, kennis en middelen in en ontlenen daar zelf ook voldoening en verbondenheid aan.
Fondsenwervingsacties en de groeiende reeks activiteiten vergroten zowel de financiële basis als de bekendheid van de doelgroep en de missie in de hele Kanaalstreek.

Met de groei van 3 naar 6 weekenden, de zes maatwerkprojecten in 2025 en de brede kring van betrokken scholen, gezinnen en vrijwilligers, heeft Stichting Rikki in 2025 een duidelijk grotere en steviger verankerde maatschappelijke betekenis gekregen dan in de oprichtingsjaren.

6. Lessen en vervolgstappen

- Deelnemersaantallen en activiteiten vanaf 2026 per activiteit systematisch registreren.
- Jaarlijks een activiteitenverslag opstellen met aantallen, spreiding, samenwerking en kwalitatieve resultaten.
- De samenwerking met basisscholen uitbreiden naar middelbare scholen, welzijn, kerken, voedselbank, sport en andere verwijzers.
- Het aanbod voor jongeren tot 18 jaar verder ontwikkelen.
- Veiligheids-, privacy- en bestuursprocessen blijven vastleggen en evalueren.
- De financiële positie jaarlijks koppelen aan een begroting en concreet bestedingsplan.

7. Vooruitblik vanaf 2026

Vanaf 2026 richt de stichting zich op een structureel aanbod van Rikki Weekenden, losse uitstapjes, een jaarlijkse Rikki VIP Experience, een Vliegvelddag en Stoer bij de Boer. De stichting wil de doelgroep breder bereiken, het vrijwilligersbestand versterken en de samenwerking met regionale partners bestendigen. De activiteiten blijven kosteloos voor deelnemers en worden alleen uitgevoerd wanneer voldoende financiële dekking en passende begeleiding beschikbaar zijn.

8. Vaststelling

De secretaris bewaart dit document bij de bestuursadministratie en verwijst daarbij naar het vaststellingsdocument uit de vaststellingsvergadering van dinsdag 7 juli 2026, waarin deze en andere bestuursdocumenten in gezamenlijkheid zijn geaccordeerd en ondertekend.